SERVICIO POSTAL

La información de este organismo será captada a través del cuestionario para establecimientos de servicios SEG (SØS) correspondiente al XI Censo de Servicios.

Dado que la unidad de observación para este cuestionario es el «establecimiento», cabe hacer la aclaración de que se deberá modificar ésta y todas las indicaciones del cuestionario donde se refiera a dicha unidad de observación.

La unidad de observación contemplada para este organismo la constituye la **Empresa-Entidad federativa**, que se define como:

La unidad económica o conjunto de establecimientos que bajo una sola entidad propietaria o controladora y con determinada organización o forma jurídica, combina acciones y recursos para proporcionar servicios postales en el ámbito de una entidad federativa del país, tales como correo tradicional, paquetería, mensajería, etc., así como los nuevos servicios propios de este organismo.

La **Empresa-Entidad federativa** puede estar conformada por uno o varios establecimientos que operan en una entidad federativa del país, bajo la misma denominación o razón social. De ser así, los datos de todos ellos deben presentarse en un solo cuestionario e incluir la información de todas las actividades postales que en conjunto se realizaron.

El organismo deberá presentar un cuestionario por cada entidad federativa en que operó, mas uno que contenga la información consolidada o global del mismo.

XII. PUNTOS DE SERVICIO

ADMINISTRACION. Es la oficina de correos donde se prestan todos los servicios postales tradicionales al público, como son:

- Recepción, clasificación y entrega de todo tipo de correspondencia y envíos a domicilio
- Recepción y pago de giros postales nacionales e internacionales
- Alquiler de cajas de apartados postales
- Venta de estampillas
- Expedición de tarjetas de identidad

AGENCIA. Punto de servicio establecido mediante convenio con terceros, que pueden ser instituciones públicas o privadas, que prestan los siguientes servicios:

- Venta de estampillas
- Recepción y entrega de correspondencia y envíos en ventanilla
- Expedición de reembolsos y giros postales

EXPENDIO. Punto de servicio establecido mediante convenio con instituciones públicas o privadas, en donde se presta el servicio de venta de estampillas postales y buzones para el depósito de correspondencia.

AGENCIA MAIL BOXES. Punto de servicio establecido mediante convenio con la empresa estadounidense MBE (MAIL BOXES ETC.), en estos locales se presta el servicio de mensajería acelerada tanto local, nacional e internacional ofreciendo además los siguientes servicios:

- Renta de apartados postales internacionales
- Venta de estampillas
- Artículos de empaque
- Servicio de fax
- Mensajes telefónicos

CENTRO DE SERVICIOS INTEGRADOS. Es la oficina del Servicio Postal Mexicano en la cual se ofrecen todos los servicios postales tradicionales y los nuevos servicios de mensajería acelerada y paquetería, considerando los ámbitos local, nacional e internacional. En estos centros no se da el servicio de entrega a domicilio.

XII. PUNTOS DE SERVICIO (En las fechas señaladas)

19. Anote el número de puntos de servicio en esta entidad federativa en las fechas señaladas.

PUNTOS DE SERVICIO	EXISTENTES EL 31 DE DIC. DE 1993	INCORPORADOS DURANTE 1993
19.1 Administraciones.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|
19.2 Agencias.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|
19.3 Expendios.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|
19.4 Agencias mail boxes.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|
19.5 Centros de servicios integrados.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|
19.6 **TOTAL**.....	|__,__,__|__,__,__|	|__,__,__|__,__,__|

XIII. DEMANDA POSTAL

CORRESPONDENCIA. Es la comunicación escrita personalizada, depositada en sobres cerrados o tarjetas postales, para su clasificación, transportación y entrega.

CORRESPONDENCIA NACIONAL. Es la pieza postal que se deposita y entrega dentro de los límites del territorio nacional.

CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL. Es la pieza postal que procede de otros países o se destina a ellos, la cual queda sujeta a los convenios internacionales. El primer caso se conoce como correspondencia internacional recibida y el segundo como correspondencia internacional expedida.

XIII. DEMANDA POSTAL
(Del 1o. de enero al 31 de diciembre de 1993)

20. Anote el volumen de la demanda postal registrada en esta entidad federativa, durante 1993 de acuerdo al siguiente desglose:

TIPO DE DEMANDA POSTAL	VOLUMEN (PIEZAS POSTALES)
20.1 Correspondencia nacional.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
20.2 Correspondencia internacional..... (Suma de 20.3 y 20.4)	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
20.3 Recibida.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
20.4 Expedida.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
20.5 **TOTAL**..... (Suma de 20.1 y 20.2)	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|

XIV.ENVIOS POR TIPO DE SERVICIO

CARTA. Comunicación escrita de carácter personal que se deposita dentro de un sobre cerrado.

IMPRESOS. Envíos depositados en sobre abierto, y que no tienen una frecuencia determinada de publicación (libros, revistas, fotografías, planos, cartas geográficas, litografías).

PUBLICACIONES PERIODICAS. Son los envíos que el Servicio Postal Mexicano ha autorizado para circular por correo, que tienen una frecuencia determinada de depósito (periódicos y revistas).

PROPAGANDA COMERCIAL. Es un servicio dirigido fundamentalmente a las empresas que quieren promover sus productos o servicios (folletos, pruebas de imprenta, fotografías, catálogos en general, listas de precios).

FRANQUICIAS. Es toda correspondencia que se deposita en el correo para su trámite, sin el pago de los derechos postales que cause cada pieza.

BULTO POSTAL. Paquete que contiene mercancías.

ENCOMIENDA POSTAL. Envío de carácter internacional, cuyo peso unitario no debe exceder de 20 kgs., y que generalmente contiene mercancías y artículos con valor comercial.

MEX POST. Servicio de mensajería acelerada nacional e internacional, adaptado a la rapidez que exigen las comunicaciones modernas y que ha puesto a disposición de los usuarios el Servicio Postal Mexicano.

PAQ POST. Es el servicio de recepción y entrega de paquetería a nivel nacional, como servicio adicional ofrece la entrega a domicilio de paquetes en determinadas ciudades.

RAPID POST. Servicio de mensajería local acelerada establecida en las principales ciudades del país.

XIV.ENVIOS POR TIPO DE SERVICIO
(Del 1o. de enero al 31 de diciembre de 1993)

21. Anote el número de envíos por tipo de servicio registrados en esta entidad federativa, durante el año de referencia.

TIPO DE SERVICIO	NUMERO DE ENVIOS
21.1 Cartas.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.2 Impresos.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.3 Publicaciones periódicas.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.4 Propaganda comercial.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.5 Franquicias.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.6 Bulto postal.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.7 Pequeños paquetes.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.8 Encomiendas.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.9 Mex Post.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.10 Paq Post.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.11 Rapid Post.....	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|
21.12 **TOTAL**..... (suma de 21.1 a 21.11)	|_,_,_|_,_,_|_,_,_|_,_,_|